



music as therapy
international



Împărtășirea Puterii Muzicii

Cum să creșteți gradul de conștientizare a rolului muzicii în îngrijire și să vă promovați serviciile către comunitatea locală

Împărtășirea puterii muzicii

Știm cu toții cât de puternică poate fi muzica; cum poate ajuta oamenii să se conecteze și să comunice, chiar și atunci când nu sunt posibile cuvintele.

Dar nu toată lumea știe cum poate fi folosită muzica în îngrijirea persoanelor cu dizabilități sau care se confruntă cu provocări în viața lor.

Informarea oamenilor despre rolul muzicii este importantă pentru a crește gradul de conștientizare. De asemenea, vă va sprijini eforturile de a ajunge la cât mai multe persoane din comunitatea dvs. care ar putea beneficia de sesiuni de muzică.

Acest pliant oferă trei idei simple pe care le puteți folosi pentru a vă promova programul de muzica la un public mai larg, inclusiv informații despre cum vă putem sprijini în acest sens.

Ideea #1: Faceți fotografii profesionale

Imaginile sunt o modalitate puternică de a comunica impactul muzicii pentru oamenii cu care lucrați.

Există fotografi locali care ar putea fotografia o sesiune de muzică în acțiune?

Aceste fotografii profesionale pot fi apoi folosite pentru site-ul dvs. și alte materiale de marketing. Acest lucru vă poate ajuta să vă sporți credibilitatea pentru oamenii care vă descoperă pentru prima dată.

Aveti permisiune? Asigurați-vă că toți cei care vor fi fotografiați și-au dat permisiunea și au înțeles cum vor fi folosite fotografiile în viitor. Luați legătura cu noi pentru mai mult ajutor pentru obținerea permisiunii.

Ideea #2: Contactati presa locala

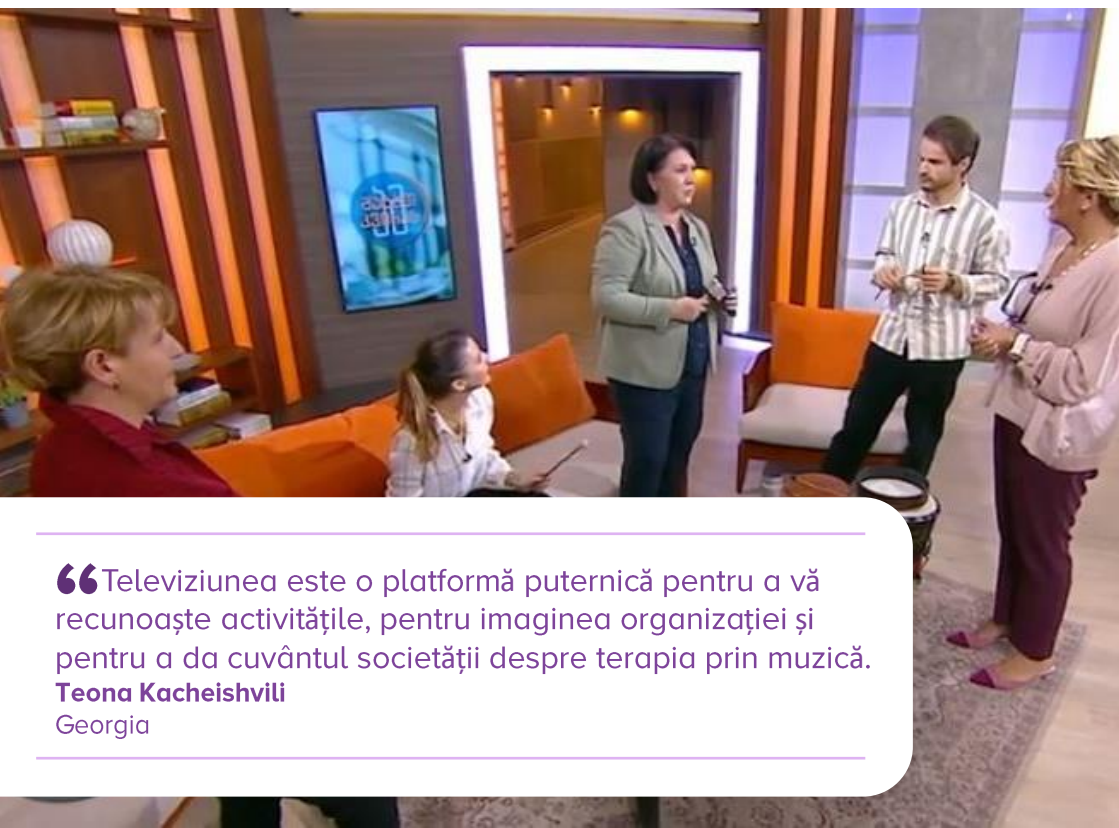
Unul dintre cele mai bune moduri prin care puteți ajunge la un public mai larg este prin intermediul presei locale.

Aveți un ziar local sau un post de radio pe care l-ați putea contacta?

Ar putea dori să vă viziteze pentru a vă intervieva și pentru a face fotografii cu sesiunea dvs. de muzică în acțiune.

Apariția în mass-media locală va ajuta la creșterea gradului de conștientizare a sesiunilor dvs. de muzică pentru persoanele și familiile la care încercați să ajungeți.

Aveți permisiunea? Nu uitați să cereți permisiunea tuturor celor care vor apărea în articol. Dacă ei nu își pot da permisiunea, întrebați un părinte sau tutore dacă este posibil.



“Televiziunea este o platformă puternică pentru a vă recunoaște activitățile, pentru imaginea organizației și pentru a da cuvântul societății despre terapia prin muzică.

Teona Kacheishvili

Georgia

Ideea #3: Profita la maxim de rețelele sociale

Rețelele sociale pot fi o modalitate excelentă de a implica oamenii din comunitatea dvs. locală, precum și un public mai larg și de a împărtăși impactul muncii dvs.

Ați putea posta despre sesiunile dvs. de muzică pe pagini online sau grupuri pentru comunitatea dvs. locală?

Ați putea derula o campanie socială pentru a crește gradul de conștientizare?

Cerand persoanelor din rețeaua dvs. să dea mai departe postările din campanie poate ajuta la crearea interesului pentru sesiunile dvs. de muzică și la creșterea gradului de conștientizare cu privire la rolul muzicii în îngrijire.

Poti să folosești un hashtag? Hashtagurile sunt o modalitate excelentă de a face mesajul cheie al campaniei tale memorabil și ușor de dat mai departe. Asigurați-vă că alegeți unul simplu și original (cum ar fi #MusicPoate sau #MusicCan).



Cum va putem ajuta

Există o serie de moduri prin care vă putem ajuta să creșteți gradul de conștientizare a muncii dvs. Noi putem:

- Oferi finanțare pentru a comanda fotografia profesională
- Distribuie exemple de formular de permisiune/consimțământ
- Oferi finanțare pentru postările sponsorizate pe rețelele sociale
- Distribuie și re-posta postările tale pe rețelele sociale
- Oferi îndrumări despre cum să abordați mass-media locală

Dacă aveți o idee pe care doriți să o discutați cu noi sau doriți mai multe informații, vă rugăm să ne trimiteți un e-mail:

makedamitchell@musicastherapy.org